

FISA : COCOON

20190358
Septembre 2019

Peter Klok
Koen De Vos



À propos de l'étude

Une étude en ligne, menée entre le 14 août 2019 et le 4 septembre 2019, par l'agence de recherche iVOX pour le compte de FISA, auprès d'un échantillon de 1000 Belges, représentatif en termes de sexe, de langue, de l'âge et de diplôme. La marge d'erreur maximale pour 1000 Belges s'élève à 3,02%.

Conclusions principales

- L'aménagement de l'intérieur est important pour le Belge
- Mon intérieur, un petit monde en mutation
- Montre-moi ton intérieur et je te dirai qui tu es
- Un intérieur sobre, avec des meubles fonctionnels, mais où tout est néanmoins assorti
- Peu d'achats impulsifs de meubles, mais beaucoup d'objets de décoration d'intérieur inutilisés
- Le Belge fait volontiers du shopping pour acheter des meubles, mais il n'aime pas les monter
- La peinture plutôt que le papier peint
- Pour le Belge, les meubles peuvent être d'occasion

L'aménagement de l'intérieur est important pour le Belge

Pour 8 Belges sur 10, l'aménagement de leur intérieur est important. En outre, 4 sur 10 déclarent qu'ils s'en occupent beaucoup. Cela n'a rien d'étonnant, car 9 Belges sur 10 affirment que leur intérieur fait qu'ils se sentent bien chez eux. Un quart des Belges déclare toutefois qu'ils sont souvent insatisfaits de l'aménagement de leur intérieur.

- 8 Belges sur 10 (81 %) déclarent que l'aménagement de leur intérieur est important pour eux. Pour 2 Belges sur 10 (22 %), il est même très important.
 - Les francophones déclarent plus souvent que les néerlandophones que l'aménagement de leur intérieur est important (NL : 77 % ; FR : 86 %). Les femmes l'indiquent aussi plus souvent que les hommes (H : 77 % ; F : 85 %).
- En outre, 4 Belges sur 10 (39 %) affirment qu'ils s'occupent beaucoup de leur intérieur. 3 Belges sur 10 (31 %) déclarent au contraire qu'ils ne s'occupent pas vraiment de leur intérieur.
 - Les femmes indiquent plus souvent que les hommes qu'elles s'occupent beaucoup de leur intérieur (H : 32 % ; F : 46 %).
 - Les personnes qui vivent en couple/sont mariées déclarent plus souvent que les personnes qui vivent seules qu'elles s'occupent beaucoup de leur intérieur (en couple/mariés : 42 % ; seuls : 35 %).
- Pas moins de 9 Belges sur 10 (92 %) indiquent que leur intérieur fait qu'ils se sentent bien chez eux.
 - Aucune différence ne s'observe ici au niveau du choix de la langue ou du sexe. Les personnes de 55 ans et plus l'affirment encore plus souvent que les personnes plus jeunes (≤ 34 ans : 90 % ; 35-54 ans : 90 % ; 55 ans et plus : 95 %).
 - Ce pourcentage est également plus élevé parmi les propriétaires de leur logement (94 %) que parmi les locataires (87 %).
- Néanmoins, un quart des Belges (24 %) sont souvent insatisfaits de l'aménagement de leur intérieur. 7 Belges sur 10 (68 %) déclarent que ce n'est pas le cas.

- Les francophones (NL : 16 % ; FR : 34 %), les femmes (H : 19% ; F : 28 %) et les jeunes (≤ 34 ans : 32% ; 35-54 ans : 22% ; 55 ans et plus : 19 %) déclarent plus souvent être insatisfaits de leur intérieur.

Mon intérieur, un petit monde en mutation

Selon leurs propres dires, tous les Belges achètent parfois quelque chose de neuf pour leur intérieur ; trois quarts des Belges le font même une fois par an. 9 Belges sur 10 réagencent aussi de temps en temps leur intérieur, mais la moitié d'entre eux le fait moins d'une fois par an. Pour les modifications de leur intérieur, la plupart des Belges n'ont pas besoin de l'aide d'un professionnel. 6 Belges sur 10 déclarent qu'ils préfèrent tout faire eux-mêmes.

- Pratiquement tous les Belges (98 %) indiquent qu'il leur arrive d'acheter quelque chose de neuf pour leur intérieur. 13 % déclarent même le faire une fois par mois ou plus souvent. 4 Belges sur 10 (37 %) le font plusieurs fois par an ; 2 sur 10 (22 %), une fois par an ; un quart (26 %) moins d'une fois par an.
 - Deux fois plus de francophones que de néerlandophones déclarent qu'ils achètent quelque chose de neuf une fois par mois ou plus souvent pour leur intérieur (NL : 8 % ; FR : 19 %).
 - Les jeunes déclarent plus souvent que les personnes plus âgées qu'ils achètent quelque chose de neuf une fois par mois ou plus souvent pour leur intérieur (≤ 34 ans: 25 % ; 35-54 ans : 10% ; 55 ans et plus : 6 %).
- Même sans nouveaux achats, l'intérieur peut changer. 9 Belges sur 10 (89 %) déclarent qu'il réagencent parfois leur intérieur. Environ 6 % le font même une fois par mois ou plus souvent. 16 % déclarent qu'ils le font plusieurs fois par an ; 2 Belges sur 10 (18 %), une fois par an. La moitié des Belges (49 %) affirment le faire moins d'une fois par an.
 - Il n'est pas étonnant que les personnes qui estiment que l'aménagement de leur intérieur n'est pas important déclarent beaucoup plus souvent qu'elles ne réagencent jamais leur intérieur (important : 7 % ; pas important : 27 %).
 - Les personnes qui ont des enfants vivant sous leur toit déclarent plus souvent qu'elles réagencent parfois leur intérieur, par rapport aux personnes qui n'ont pas d'enfants vivant sous leur toit (sans enfants : 87 % ; avec enfants : 93 %).

- Plus de 6 Belges sur 10 (63 %) déclarent qu'ils préfèrent réaliser entièrement eux-mêmes ces changements dans leur intérieur. En revanche, environ 16 % des Belges déclarent qu'ils préfèrent faire appel à une aide professionnelle pour les changements dans leur intérieur.
 - Les francophones indiquent plus souvent que les néerlandophones qu'ils préfèrent faire appel à une aide professionnelle (NL : 26 % ; FR : 20 %).

Montre-moi ton intérieur et je te dirai qui tu es

Pour 7 Belges sur 10, leur intérieur est un reflet d'eux-mêmes. 9 Belges sur 10 déclarent dès lors qu'ils personnalisent leur intérieur. Pour ce faire, la moitié des Belges utilisent des photos. 4 sur 10 disent utiliser leurs couleurs préférées et autant de Belges déclarent utiliser des souvenirs (de leurs voyages).

- Pour 7 Belges sur 10 (71 %), leur intérieur est un reflet d'eux-mêmes.
 - Les francophones l'affirment plus souvent que les néerlandophones (NL : 67 % ; FR : 76 %).
- 8 Belges sur 10 (81 %) déclarent dès lors que pour leur intérieur, ils choisissent des couleurs qui leur plaisent. À peine 6 % déclarent qu'ils choisissent des couleurs à la mode pour leur intérieur.
- Pour personnaliser leur intérieur, les Belges utilisent principalement des photos. Plus de la moitié des Belges (56 %) l'affirment ainsi. 4 Belges sur 10 (39 %) déclarent qu'ils utilisent leurs couleurs préférées et une proportion égale (38 %) utilise des souvenirs (de ses voyages) pour personnaliser son intérieur. 13 % des Belges affirment qu'ils ne personnalisent pas leur intérieur.
 - Les femmes déclarent plus souvent que les hommes qu'elles personnalisent leur intérieur à l'aide de leurs couleurs préférées (H : 35 % ; F : 42 %) et de souvenirs (H : 32 % ; F : 45 %). Les hommes indiquent plus souvent qu'ils ne personnalisent pas leur intérieur (H : 16 % ; F : 11 %).
 - Les néerlandophones déclarent plus souvent qu'ils utilisent des photos pour personnaliser leur intérieur (NL : 60 % ; FR : 51 %), tandis que les francophones utilisent plus souvent leurs couleurs préférées (NL : 35 % ; FR : 43 %).
 - Les locataires et les personnes qui habitent chez quelqu'un d'autre déclarent plus souvent que les propriétaires qu'ils ne personnalisent pas leur intérieur (propriétaires : 10 % ; locataires : 20 % ; personnes habitant chez quelqu'un d'autre : 19 %).

Un intérieur sobre, avec des meubles fonctionnels, mais où tout est néanmoins assorti

Pour 4 Belges sur 10, leur intérieur peut être sobre et posséder des lignes épurées, de préférence avec des murs blancs et des objets stricts. Les meubles, en revanche, doivent être beaux pour moins de Belges et, pour plus de la moitié, doivent surtout être fonctionnels et offrir un grand espace de rangement. Néanmoins, 6 Belges sur 10 affirment que tout leur intérieur est parfaitement assorti.

- 4 Belges sur 10 (43 %) déclarent préférer un intérieur sobre aux lignes épurées, de préférence avec des murs blancs, des objets stricts... 3 sur 10 (28 %) déclarent quant à eux aimer un intérieur où la palette de couleurs est vive, les meubles et les murs colorés...
- En ce qui concerne le style, 4 Belges sur 10 (42 %) déclarent préférer un intérieur moderne. En revanche, 3 Belges sur 10 (28 %) indiquent qu'ils préfèrent un intérieur classique/rustique.
 - Les personnes âgées de 55 ans et plus déclarent plus souvent que les personnes plus jeunes qu'elles préfèrent un intérieur classique/rustique (≤ 34 ans : 20 % ; 35-54 ans : 26 % ; 55 ans et plus : 37 %).
- Pour plus de la moitié des Belges (56 %), les meubles doivent surtout être fonctionnels. Autant de Belges (54 %) indiquent que leurs meubles doivent surtout offrir un grand espace de rangement. D'un autre côté, un quart des Belges déclarent que leurs meubles doivent surtout se marier avec le reste de leur intérieur. 1 sur 5 (19 %) indique en outre que son intérieur doit avant tout être beau.
 - Les francophones déclarent plus souvent que les néerlandophones que leurs meubles doivent surtout offrir un grand espace de rangement (NL : 51 % ; FR : 58 %), tandis que les néerlandophones déclarent plus souvent que leurs meubles doivent surtout bien se marier avec le reste de leur intérieur (NL : 26 % ; FR : 20 %).

- Néanmoins, plus de 6 Belges sur 10 (63 %) affirment que tout leur intérieur est parfaitement assorti. 3 sur 10 (31 %) ne partagent pas cette opinion.
 - Les néerlandophones déclarent plus souvent que les francophones que tout leur intérieur est parfaitement assorti (NL : 66 % ; FR : 59 %). Les hommes l'affirment plus souvent que les femmes (H : 68 % ; F : 58 %).
 - Les personnes pour qui l'aménagement de leur intérieur est important l'affirment beaucoup plus souvent que les personnes pour lesquelles l'intérieur n'est pas important (important : 68 % ; pas important : 41 %).

Peu d'achats impulsifs de meubles, mais beaucoup d'objets de décoration d'intérieur inutilisés

7 Belges sur 10 déclarent qu'ils achètent uniquement des meubles dont ils ont vraiment besoin. Autant de Belges affirment qu'ils n'achètent jamais de choses pour lesquelles ils ne disposent pas d'une place adaptée dans leur intérieur. Néanmoins, 4 Belges sur 10 indiquent qu'ils possèdent de nombreux objets de décoration d'intérieur qu'ils n'utilisent plus et qui sont rangés quelque part.

- 3 Belges sur 10 (28 %) déclarent que leur intérieur est généralement assez désordonné. 7 Belges sur 10 (68 %) trouvent que ce n'est pas le cas.
 - Les Francophones déclarent plus souvent que les Néerlandophones que leur intérieur est désordonné (NL : 23 % ; FR : 35 %).
 - Les personnes âgées de 55 ans et plus déclarent moins souvent que les personnes plus jeunes que leur intérieur est désordonné (≤ 34 ans : 33 % ; 35-54 ans : 30 % ; 55 ans et plus : 22 %).
- 7 Belges sur 10 (72 %) affirment qu'ils achètent uniquement des meubles dont ils ont vraiment besoin. D'autre part, environ 14 % admettent qu'ils se laissent parfois tenter par des meubles qu'ils trouvent beaux mais dont ils n'ont pas vraiment besoin
 - Les femmes déclarent plus souvent que les hommes qu'il leur arrive d'acheter des meubles dont elles n'ont pas vraiment besoin (H : 10 % ; F : 17 %).
- Un quart des Belges (24 %) concèdent qu'ils achètent parfois des choses pour leur intérieur pour lesquelles ils ne disposent pas d'une place adaptée. 7 sur 10 (72 %) déclarent ne jamais le faire.
 - Selon leur propres dires, les francophones le font plus souvent que les néerlandophones (NL : 18 % ; FR : 31 %).
- 4 Belges sur 10 (38 %) indiquent qu'ils possèdent de nombreux objets de décoration d'intérieur qu'ils n'utilisent plus et qui sont rangés quelque part (au grenier, à la cave...).

- Les francophones l'affirment plus souvent que les néerlandophones (NL : 33 % ; FR : 43 %). Les personnes moins diplômées sont plus nombreuses à le déclarer que les personnes plus diplômées (moins diplômées : 40 % ; plus diplômées : 33 %).
- 2 Belges sur 3 (64 %) n'aiment pas qu'il y ait trop d'objets dans leur maison. À l'inverse, environ 15 % des Belges déclarent qu'ils préfèrent que leurs pièces soient bien remplies.

Le Belge fait volontiers du shopping pour acheter des meubles, mais il n'aime pas les monter

La moitié des Belges déclarent puiser l'inspiration pour la décoration de leur intérieur dans des dépliants / catalogues. Internet est une autre source importante d'inspiration. Des différences nettes s'observent ici entre les différentes catégories d'âge. 6 Belges sur 10 aiment aller acheter des meubles, mais seuls 3 sur 10 trouvent que les monter est une activité agréable. Les articles design uniques sont une alternative. 2 Belges sur 10 déclarent en rechercher parfois.

- Les Belges utilisent divers canaux pour trouver de l'inspiration pour la décoration de leur intérieur. La moitié des Belges déclarent rechercher de l'inspiration dans les dépliants / catalogues, qui sont ainsi le principal canal utilisé. 4 Belges sur 10 (41 %) ont classé les salles d'exposition de magasins de décoration d'intérieur dans leur top 3, suivies par Internet (38 %) et par les maisons d'amis / de membres de la famille (23 %). 8 % déclarent rechercher l'inspiration dans les salons.
 - Les néerlandophones déclarent plus souvent rechercher l'inspiration dans les salles d'exposition (NL : 49 % ; FR : 31 %) et sur les réseaux sociaux (NL : 22 % ; FR : 13 %). Les francophones, quant à eux, plus souvent sur Internet (NL : 35 % ; FR : 42 %).
 - Les hommes affirment rechercher plus souvent l'inspiration sur Internet (M : 41 % ; F : 35 %) et dans les salons (H : 10 % ; F : 6 %), tandis que les femmes la recherchent plus souvent sur les réseaux sociaux (M : 11 % ; F : 25 %).
 - Les personnes de 55 ans et plus trouvent plus souvent l'inspiration dans les dépliants / catalogues (≤ 34 ans : 39 % ; 35-54 ans : 46 % ; 55 ans et plus : 56 %) et beaucoup moins sur les réseaux sociaux (≤ 34 ans : 31 % ; 35-54 ans : 16 % ; 55 ans et plus : 9 %).

- Les Belges plus âgés sont nettement plus nombreux que les jeunes à se rendre dans les salles d'exposition de magasins de décoration d'intérieur (≤ 34 ans : 27 % ; 35-54 ans : 43 % ; 55 ans et plus : 50 %). Les Belges plus jeunes recherchent quant à eux plus souvent l'inspiration sur Internet que les personnes de 55 ans et plus (≤ 34 ans : 42 % ; 35-54 ans : 43 % ; 55 ans et plus : 29 %).
- Lorsqu'ils ont trouvé l'inspiration, les Belges doivent encore acheter les meubles. 6 Belges sur 10 (59 %) déclarent aimer faire du shopping dans les magasins de meubles ou de décoration d'intérieur. 1 sur 3 (36 %) déclare ne pas aimer cette activité.
 - Les femmes déclarent plus souvent que les hommes qu'elles aiment faire du shopping dans les magasins de meubles ou de décoration d'intérieur (H : 52 % ; F : 66 %).
- 2 Belges sur 10 affirment rechercher régulièrement des articles design uniques.
 - Les francophones l'indiquent plus souvent que les néerlandophones (NL : 15 % ; FR : 25 %). Les personnes de 55 ans et plus déclarent moins souvent le faire que les personnes plus jeunes (≤ 34 ans : 23 % ; 35-54 ans : 22 % ; 55 ans et plus : 14 %).
- Seuls 3 Belges sur 10 (31 %) déclarent aimer monter leurs objets de décoration d'intérieur eux-mêmes. Pour 6 Belges sur 10 (62 %), ce n'est pas le cas.
 - Les jeunes sont la seule catégorie d'âge où au moins 4 personnes sur 10 déclarent aimer monter leurs objets de décoration d'intérieur (≤ 34 ans : 40 % ; 35-54 ans : 28 % ; 55 ans et plus : 27 %).

La peinture plutôt que le papier peint

6 Belges sur 10 déclarent qu'ils préfèrent peindre leurs murs, tandis que 16 % préfèrent le papier peint. Ce dernier groupe rassemble surtout des personnes âgées. 1 Belge sur 6 déclare avoir peint ou tapissé pour la dernière fois il y a à peine moins d'un an. Moins de 1 Belge sur 10 déclare ne l'avoir encore jamais fait. Indépendamment de cela, 6 Belges sur 10 préfèrent les couleurs claires pour leur intérieur.

- 6 Belges sur 10 (63 %) déclarent préférer peindre leurs murs. Environ 16 % déclarent quant à eux préférer tapisser leurs murs.
 - Plus les personnes sont âgées, plus elles préfèrent le papier peint (≤ 34 ans : 9 % ; 35-54 ans : 15 % ; 55 ans et plus : 22 %).
- 1 Belge sur 6 (17 %) déclare avoir peint ou tapissé ses murs il y a moins d'un an. 2 sur 10 (20 %) l'ont fait il y a un à deux ans ; un quart (27 %), il y a trois à cinq ans ; 2 sur 10 (18 %), il y a six à dix ans ; environ 7 %, il y a plus de dix ans. 8 % des Belges déclarent que leurs murs ont toujours leur couleur d'origine.
 - Les locataires indiquent plus souvent que leurs murs ont toujours leur couleur d'origine, ce qui est d'ailleurs peu étonnant (propriétaires : 5 % ; locataires : 18 % ; personnes habitant chez quelqu'un d'autre : 3 %).
- En ce qui concerne la couleur, la préférence des Belges est nette. 6 sur 10 (63 %) déclarent qu'ils préfèrent les couleurs claires pour leur intérieur. Seul 1 sur 10 (10 %) préfère les couleurs foncées pour son intérieur.
 - Les femmes déclarent plus souvent que les hommes qu'elles préfèrent les couleurs claires (H : 57 % ; F : 69 %).

Pour le Belge, les meubles peuvent être d'occasion

Pour la moitié des Belges, un intérieur d'occasion convient aussi bien qu'un intérieur neuf. 2 sur 3 déclarent acheter parfois quelque chose d'occasion pour leur intérieur. En revanche, 1 sur 3 affirme que cela ne le gêne pas de payer plus pour des meubles ou même qu'il n'achète que des objets de décoration d'intérieur neufs.

- La moitié des Belges (53 %) indiquent que pour eux, un intérieur d'occasion convient aussi bien qu'un intérieur neuf.
 - Les francophones l'affirment plus souvent que les néerlandophones (NL : 49 % ; FR : 57 %).
 - Les plus jeunes le déclarent plus souvent que les personnes âgées de 55 ans et plus (≤ 34 ans : 61 % ; 35-54 ans : 54 % ; 55 ans et plus : 44 %).
- Il n'est donc pas étonnant que 2 Belges sur 3 (65 %) indiquent qu'il leur arrive d'acheter quelque chose d'occasion pour leur intérieur. 6 % déclarent qu'ils le font une fois par mois ou plus souvent. 16 % indiquent qu'ils le font plusieurs fois par an ; 13 %, une fois par an ; 3 Belges sur 10 (29 %), jamais.
 - Les francophones déclarent plus souvent que les néerlandophones qu'il leur arrive d'acheter quelque chose d'occasion pour leur intérieur (NL : 61 % ; FR : 70 %).
 - Plus les personnes sont jeunes, plus elles indiquent souvent qu'il leur arrive d'acheter quelque chose d'occasion pour leur intérieur (≤ 34 ans : 79 % ; 35-54 ans : 64 % ; 55 ans et plus : 54 %).
- 4 Belges sur 10 (39 %) déclarent que leurs meubles ne doivent pas coûter trop cher. Une proportion similaire (35 %) déclare en outre que cela ne les gêne pas d'acheter de la décoration d'intérieur d'occasion s'ils peuvent ainsi économiser de l'argent.
 - Les francophones déclarent plus souvent que les néerlandophones que leurs meubles ne doivent pas coûter trop cher (NL : 36 % ; FR : 44 %).
 - Les femmes indiquent plus souvent que les hommes que cela ne les gêne pas d'acheter des objets de décoration d'intérieur d'occasion (H : 37 % ; F : 47 %).

- Par ailleurs, 1 Belge sur 3 (35 %) indique que cela ne le gêne pas de payer plus pour des meubles. En outre, 1 Belge sur 3 (32 %) déclare qu'il n'achète que de la décoration d'intérieur neuve, même si cela lui coûte plus cher.
 - Les jeunes déclarent moins souvent que les personnes plus âgées qu'ils n'achètent que de la décoration d'intérieur neuve (≤ 34 ans : 23 % ; 35-54 ans : 33 % ; 55 ans et plus : 39 %).